

Conférence régionale

2021



Départements

Oeufs

- Oeufs de consommation
- Oeufs cuits et colorés
- Oeufs cuits et pelés

Produits d'oeuf

- Produits d'oeuf liquide
- Poudre d'oeuf
- Poudre de coquille d'oeuf

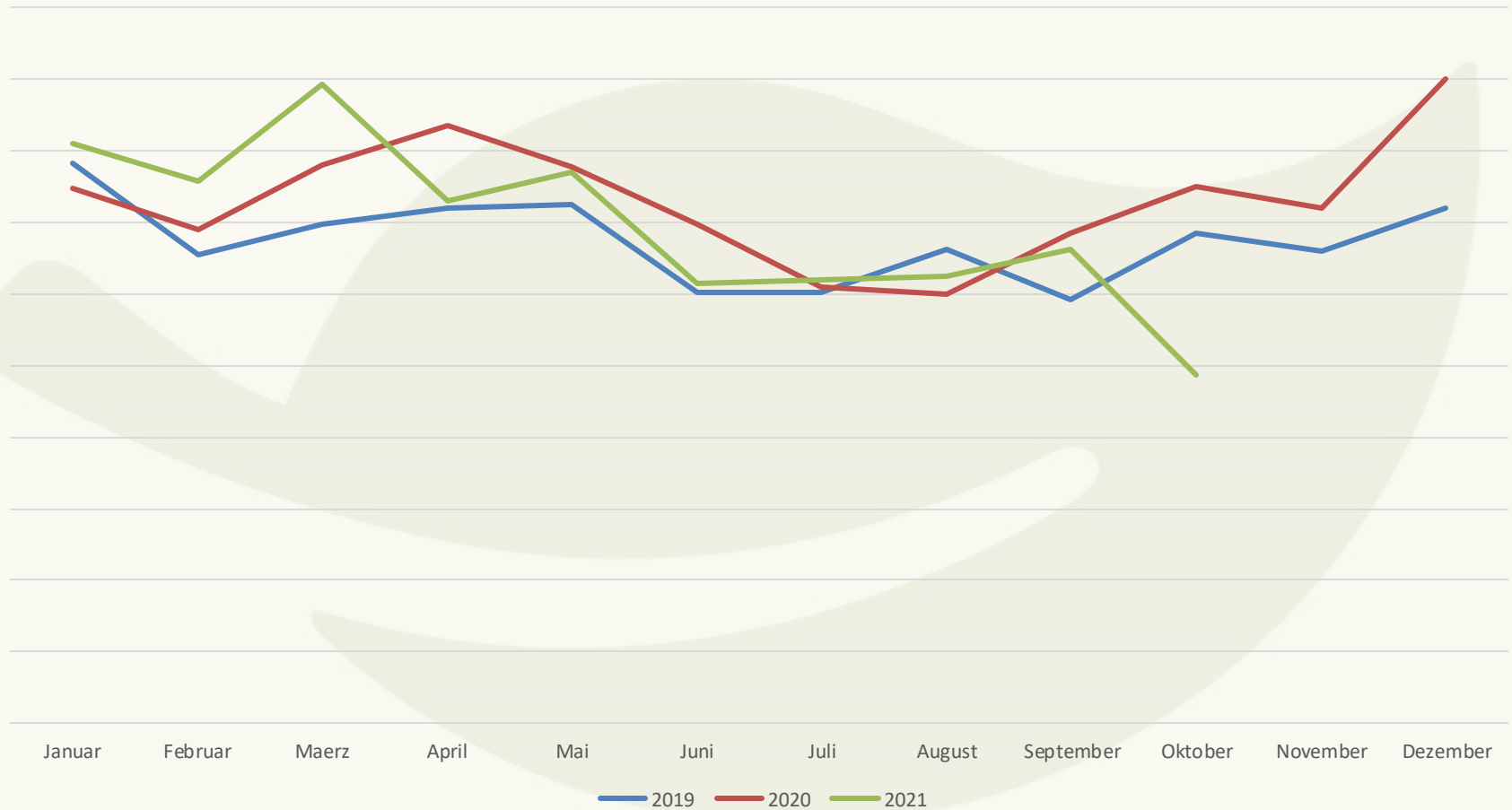
Produits frais

- Sandwiches/Wraps
- Salades
- Soupes
- Sucreries
- Boissons
- Aliments pour bébé
- Produits „Sous Vide“

Logistique Eschenbach

- Matériel d'emballage
- Matières premières
- Marchandises de commerce

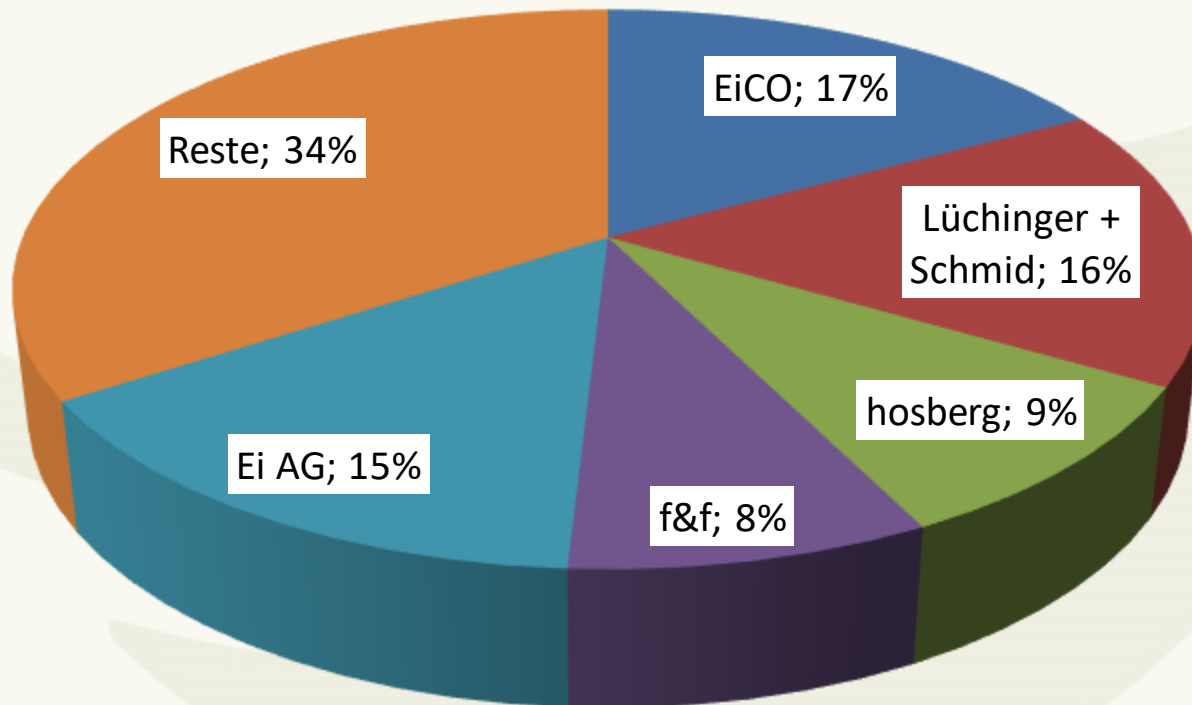
Développement oeufs de consommation (pces)



Migrolino

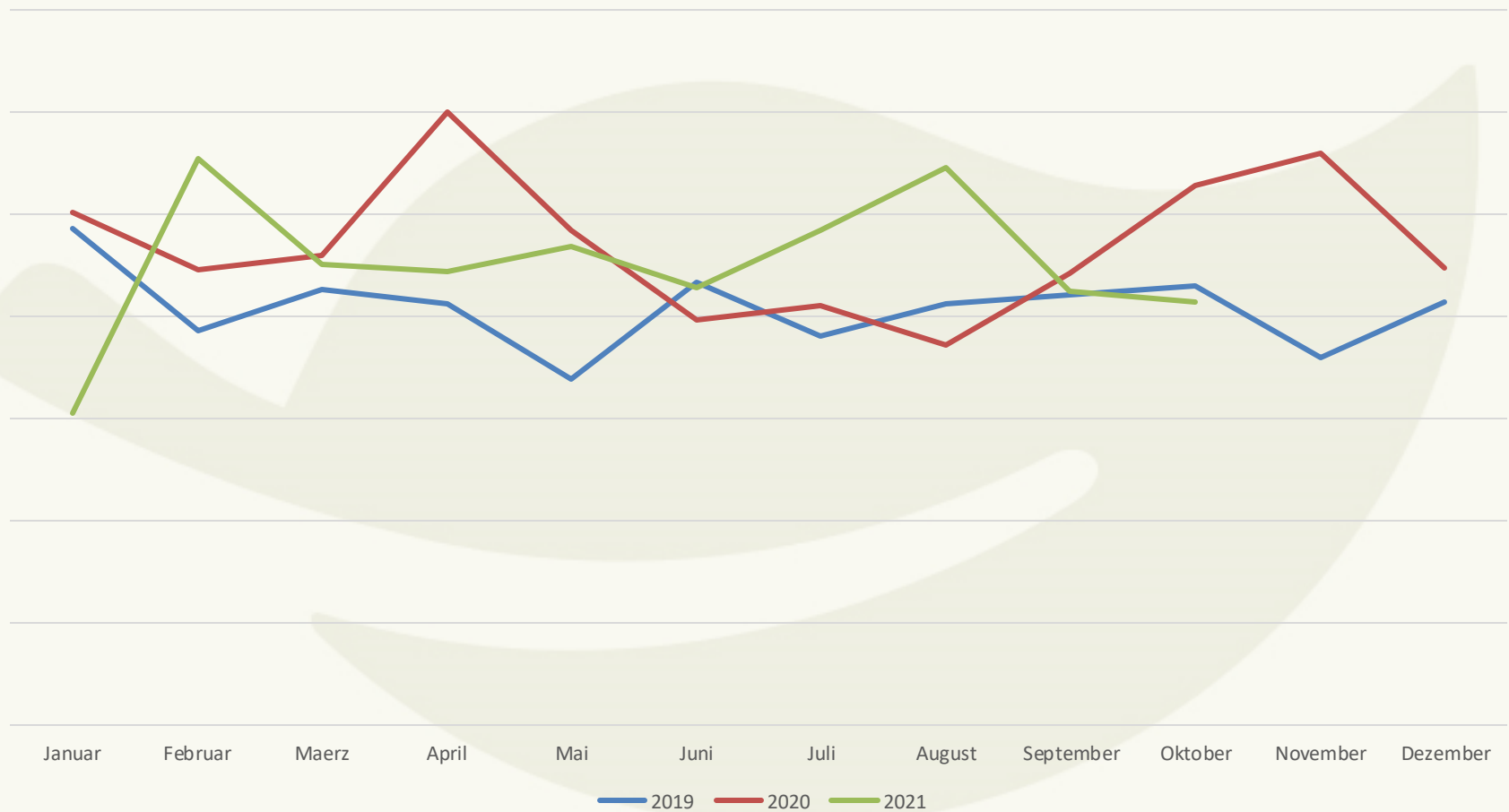


Centres de tri



■ EiCO ■ Lüchinger + Schmid ■ hosberg ■ f&f ■ Ei AG ■ Rest

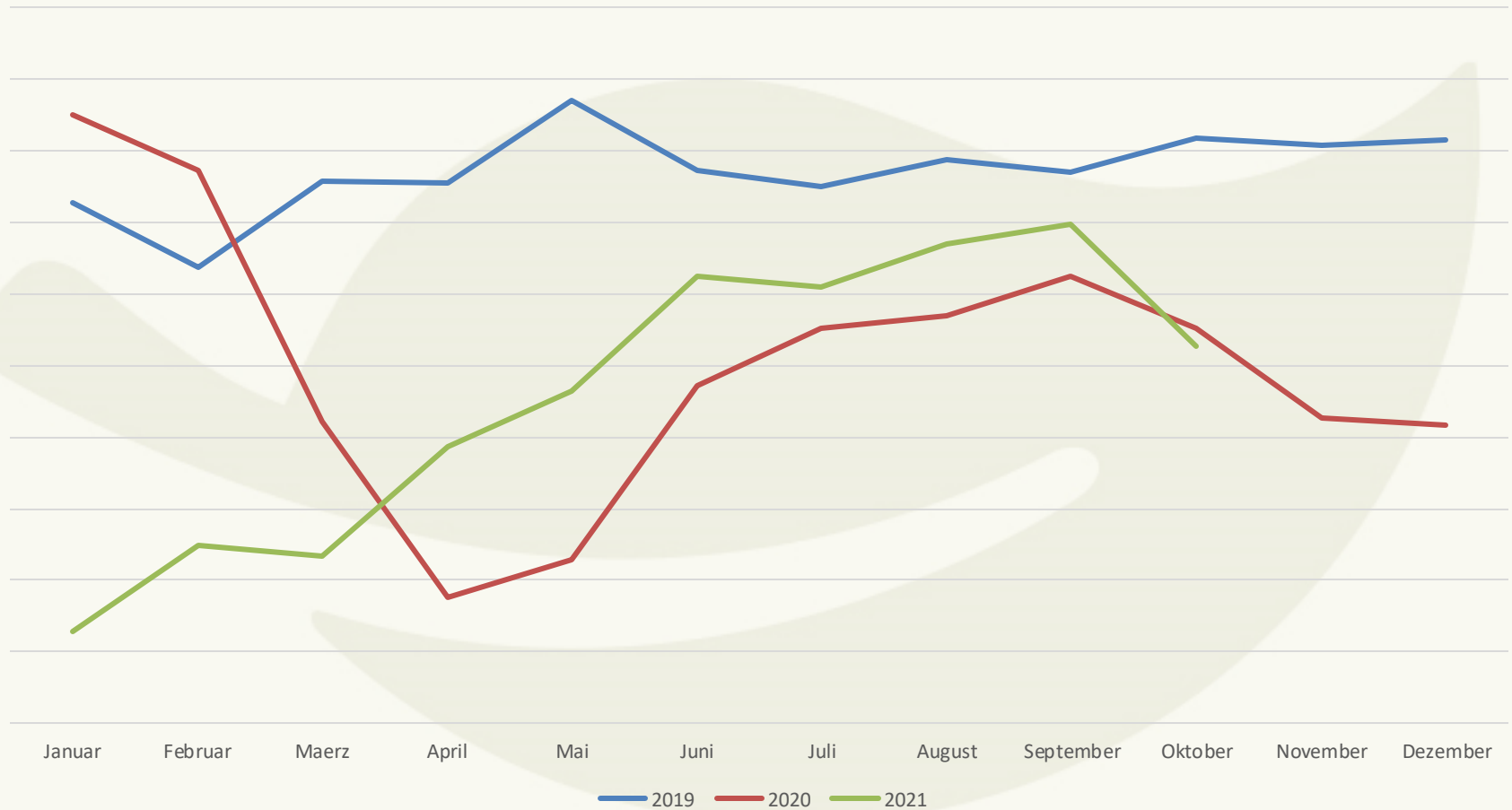
Développement produits d'oeuf (kg)



Neuer Pasteur



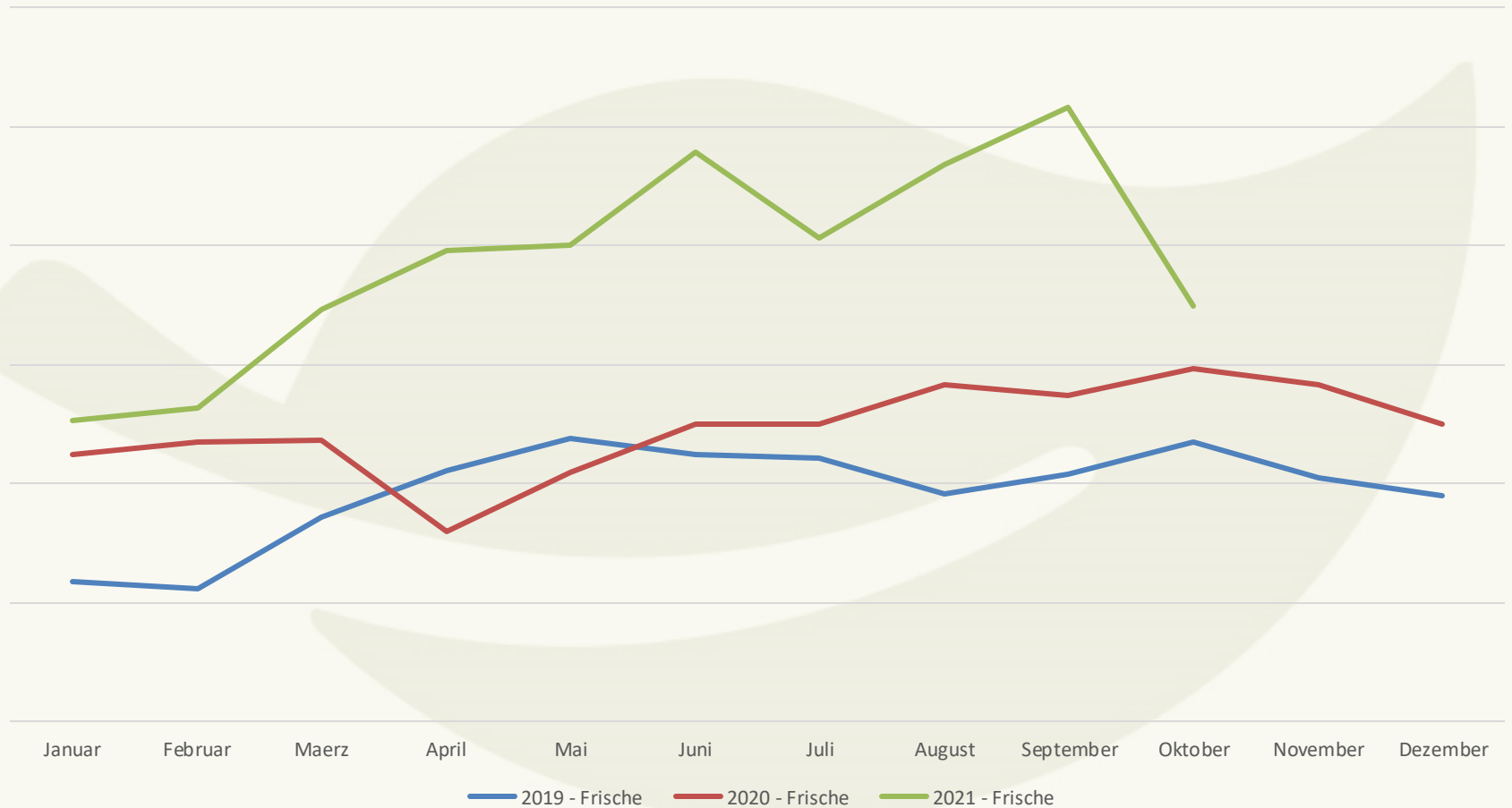
Développement commerce (CHF)



Alnatura



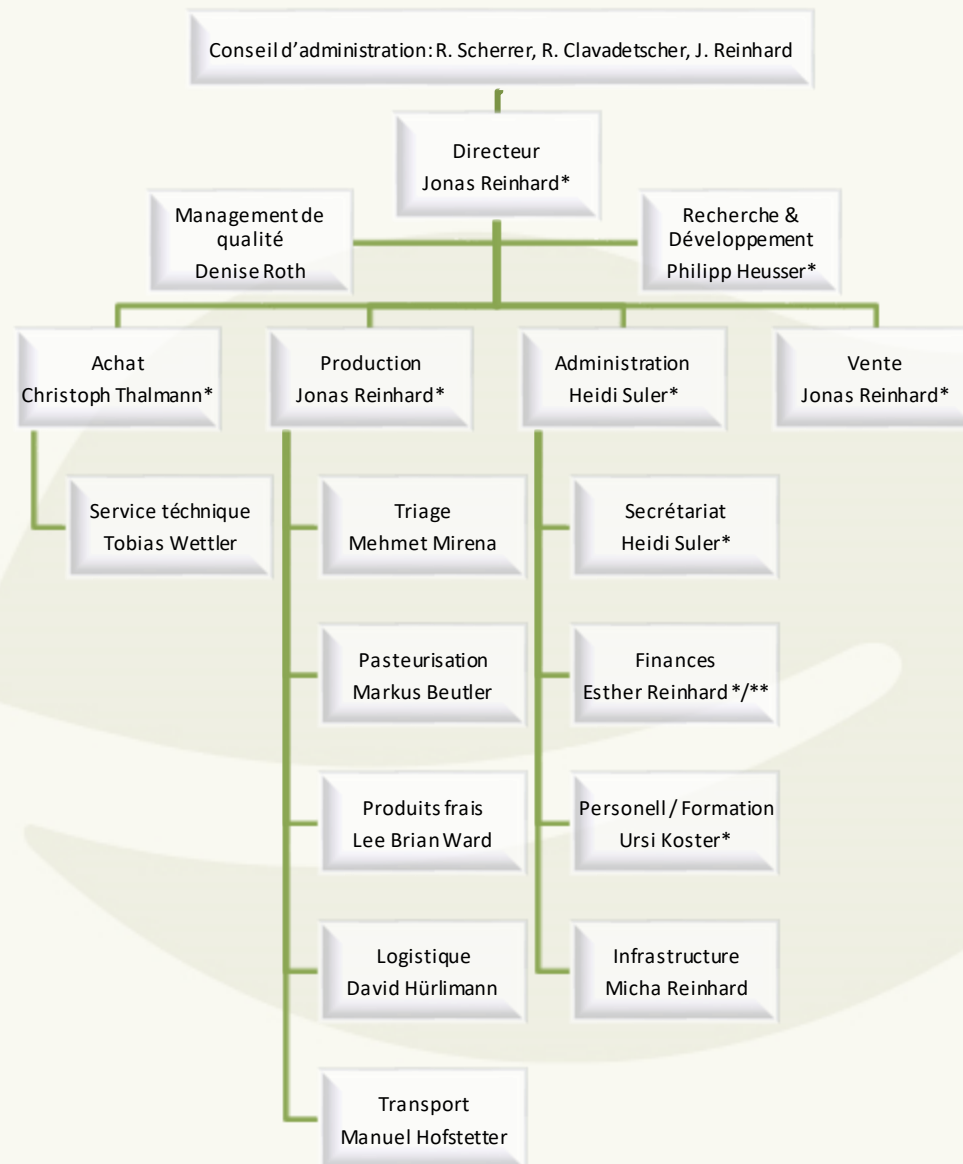
Vente produits frais (CHF)



Alnatura St. Gallen



Organigramme



HACCP-Team

Christoph Thalmann
David Hürlimann
Denise Roth
Esther Reinhard
Jonas Reinhard
Lee Brian Ward
Manuel Hofstetter
Markus Beutler
Mehmet Mirena
Nadja Burkhardt
Philipp Heusser

* Direction

** Responsables de sécurité

Participations



Transformation et commerce avec des oeufs Bio en Europe
Participation: 40%



Production des produits Bio en Hongrie: Céréales, poulets, oeufs, viande de boeuf
Participation: 50%



Couvoir de poussins Bio
Participation : 50%



Produits de viande volaille Bio
Participation : 50%



Chiffres clés

- Collaborateurs: 133 personnes (113 FTE)
- Sites: Rüti, Eschenbach, Zollikofen
- Chiffre d'affaires tot: 74 millions
- Vente oeufs en CH: 100 millions
- Vente produits d'oeuf: 800 tonnes
- Triage : 54'000 pces par h
- Casserie: 54'000 pces par h
- Véhicules: 8 x >18 t, 5 x 7.5 t, 2 x 3.5 t